

DOSSIER DE PRESSE



AIRBORNE MUSEUM SAINTE-MÈRE-ÉGLISE

**AIRBORNE MUSEUM
UN MUSÉE EN MOUVEMENT**

MARS 2020

L’AIRBORNE MUSEUM SE RÉNOVE **P3**

2020-2021 : Le bâtiment C-47 et le Hall d’Opération Neptune **P4**

2024-2025 : le bâtiment du planeur Waco **P6**

L’AIRBORNE MUSEUM ACCROÎT SON OFFRE **P7**

Location de salles **P7**

Un accueil du public scolaire plus riche **P8**

L’Airborne Museum améliore son accueil **P9**

EXPOSITION TEMPORAIRE 2020 **P10**

L’HISTOPAD, NOTRE COMPAGNON DE VISITE SE RENOUVELLE **P12**

LES INFORMATIONS PRATIQUES **P14**

1. L'Airborne Museum se rénove



Depuis 2013, l'Airborne Museum a entrepris un **vaste programme de construction et de rénovation de ses espaces**. Ce grand projet a débuté par l'inauguration du bâtiment Opération Neptune en mai 2014 puis, le Centre de conférence Ronald Reagan est sorti de terre en 2016. En 2019, la billetterie ainsi que la boutique ont été agrandies et remises à neuf.

Après cette phase d'extension, **la phase de rénovation va débiter dès 2020, par la rénovation complète du bâtiment C-47**. Puis, aux alentours de **2023-2024, le musée entreprendra la reconstruction du bâtiment historique du Airborne Museum : le Waco**.

Cette rénovation a pour objectifs d'améliorer la qualité de nos bâtiments et, permettre ainsi une meilleure préservation de nos collections, mais aussi de repenser la muséographie dans un souci chronologique et thématique et de proposer une scénographie attractive.



2020-2021 : Le bâtiment C-47 et le Hall d'Opération Neptune

Le bâtiment C-47 est consacré à la préparation du Jour-J et aux événements antérieurs au Débarquement en Normandie. Il présente un authentique avion C-47 ayant participé aux opérations du Débarquement en Normandie et de la Seconde Guerre Mondiale plus généralement.

A partir d'octobre 2020, Le C-47 sera complètement rénové, tant au niveau du bâti que de la muséographie/ Scénographie. La réouverture est prévue pour Avril 2021. Ce bâtiment restera **axé sur les parachutistes et les opérations aériennes dans une scénographie offrant une meilleure mise en valeur de notre collection et permettant aux visiteurs d'avoir des clefs de lecture de ces événements grâce à des témoignages, des films, des interactions, etc.**

Des thématiques jusqu'à présent peu abordées trouveront leur place comme :

- **La naissance des parachutistes américains**
- **Les premières opérations aéroportées**
- **Le rôle des pathfinders**
- **L'opération de désinformation Fortitude**
- **Un film inédit sur écran géant abordera les faits marquants précédents le Jour-J**

- La réaction allemande sera présentée à l'intérieur d'un blockhaus reconstitué.
- L'histoire des avions C-47 puis plus précisément l'histoire particulière de l'avion "Argonia" présenté dans le bâtiment.



Un espace ludique de manipulation sera également créé afin que nos visiteurs puissent mesurer le poids de l'équipement du parachutiste.

Le hall du bâtiment « Opération Neptune » sera réaménagé afin de présenter des thématiques telles que la médecine de guerre, les civils pendant la Libération et la construction de la Mémoire et du souvenir.

Ce projet est en partie financé grâce au soutien





2024-2025 : le bâtiment du planeur Waco

Aujourd'hui, l'espace originel du musée est consacré aux planeurs et à leur utilisation lors du Débarquement en Normandie. Il **accueille une pièce historique exceptionnelle, un véritable planeur Waco. Il s'agit de l'unique exemplaire visitable en France dans cet état de conservation.** Les visiteurs du musée ont également le privilège de pouvoir **embarquer à l'intérieur de l'avion** pour imaginer les sensations que pouvait éprouver un soldat en 1944.

Des équipements médicaux y sont également présentés ainsi que des objets du quotidien (nourriture, boisson, hygiène, jeux), des armes et bien d'autres objets de collection.

Afin de répondre à des impératifs de conservation, d'accueil du public et d'enrichissement des contenus, le bâtiment actuel sera complètement détruit pour faire place un espace doublé en superficie tout en conservant sa forme si caractéristique : une voilure de parachute.

L'avion planeur sera ainsi mis en majesté, rendu aussi plus accessible par la suppression d'une passerelle. Ce bâtiment sera consacré aux planeurs et à leurs missions en Juin 1944 à travers des interviews, des simulateurs et une meilleure mise en valeur de la collection. Des thèmes nouveaux apparaitront : la vie sous l'Occupation à Sainte-Mère-Eglise, le rôle de la résistance locale et l'état des forces en présence (combien étaient les Allemands, où étaient-ils? etc...)

2. L'Airborne Museum accroît son offre

Location de salles

Depuis 2016, le Centre Ronald Reagan offre aux visiteurs une vaste salle de cinéma de 120 places. **Cet espace est également proposé à la location afin d'y organiser séminaires ou réunions de travail.**

Une autre salle de 60 places est également proposée. L'Airborne Museum accueille ainsi des entreprises ou des associations qui cherchent à la fois **un lieu convivial pour accueillir leurs équipes et un lieu atypique chargé d'histoire. Couplé à une visite libre ou guidée du musée, un accueil café ou un service restauration, cette offre plaît beaucoup et permet au musée de toucher un public différent.**



Un accueil du public scolaire plus riche

Outre les visites guidées, le public scolaire peut bénéficier de nos **ateliers pédagogiques**.

Autour de deux valises, celle d'un enfant âgé de 10 ans en 1944 et celle d'un parachutiste américain qui a débarqué à Sainte-Mère-Eglise cette même année, les enfants découvrent de nombreux objets ayant appartenu à l'un des deux protagonistes et essaient d'imaginer la vie de leur personnage. En fin de séance, les deux groupes échangent leurs informations et acquièrent une vue d'ensemble de la vie pendant la guerre, que ce soit du côté civil ou militaire.





Un accueil amélioré

Rénovées et agrandies en 2019, la billetterie et la boutique offrent désormais un bel espace à nos visiteurs.

La nouvelle billetterie est dorénavant plus claire, spacieuse et permet au musée d'accueillir confortablement de grands groupes. Un large comptoir d'accueil permet d'ouvrir deux caisses limitant ainsi le temps d'attente mais également de donner nos tablettes Histopad tout en fournissant des explications à leur sujet.

La boutique, quant à elle, a gagné en espace et en compréhension. Nos visiteurs se repèrent mieux et trouvent plus facilement les souvenirs souhaités.. La gamme de produits s'est élargie diversifiant notre offre de souvenirs afin de satisfaire au mieux nos visiteurs physiques mais également virtuels grâce à **la boutique en ligne**.

Dans le cadre de **la rénovation**, **une frise chronologique sera ajoutée dans l'espace d'accueil qui indiquera aux visiteurs les grandes phases du Débarquement en Normandie**. Ainsi l'ordre des événements sera d'emblée présenté pour une meilleure compréhension, 00h15: arrivée des premiers parachutistes, 4h: atterrissage des planeurs et 6h30 : débarquement maritime à Utah Beach.

3. Exposition temporaire

“La Guerre s’affiche”

AIRBORNE
SAINTE MÈRE ÉGLISE



MUSEUM

LA GUERRE S’AFFICHE

LES AFFICHES DE PROPAGANDE FRANÇAISES
DE 1939 À 1945



CAEN-NORMANDIE
Memorial
CITÉ DE L'HISTOIRE POUR LA PAIX

airborne-museum.org

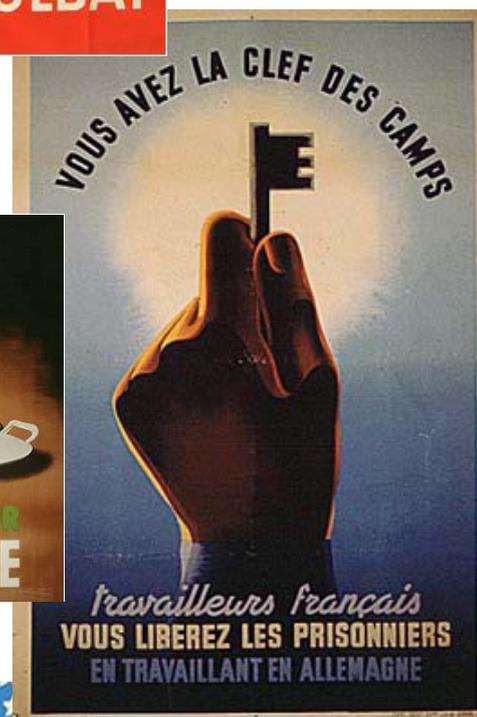
Jusqu'à Août 2021, l'Airborne Museum présente une exposition temporaire inédite : "la Guerre s'affiche"

Cette exposition aborde la France de la 2nde Guerre mondiale vue à travers plus de 70 affiches de propagande.

De la Drôle de Guerre à la Libération en passant par l'occupation et le régime de Vichy, les visiteurs découvrent une grande diversité d'affiches de propagande sur des thèmes aussi variés que l'école, la famille et bien sûr la vie militaire.

L'exposition s'attache à éduquer le regard et à faire comprendre comment fonctionnent ces images. Les visiteurs disposent ainsi de clés pour décoder les affiches et découvrir leur sens caché.

Cette présentation au public est rendu possible grâce au travail de l'association **Bruneval 42**, dirigée par les trois frères Coquerel. L'association prête la quasi-totalité des affiches et est l'auteur des textes descriptifs. L'Airborne Museum remercie également le Mémorial de Caen pour le prêt de 4 affiches.



4. L'histopad, notre compagnon de visite se renouvelle

Depuis 2018, tous les visiteurs du musée ont accès à une technologie innovante et immersive grâce à la tablette histopad.

Au travers de reconstitutions 360° spectaculaires, cette tablette plonge le visiteur dans l'histoire de Sainte-Mère-Eglise sous l'Occupation et pendant l'été 44 : vie des civils, participation au briefing des paras, saut sur Sainte-Mère-Eglise, combats pour défendre la ville, par exemple. 8 scènes immersives proposent ainsi un voyage dans le temps et dans l'espace pour revivre l'émotion de cet événement historique !



Tout au long de son parcours de visite, chacun peut manipuler virtuellement une sélection d'objets exposés dans le musée pour en découvrir la fonction et en comprendre le fonctionnement, faire la rencontre des acteurs clés de la bataille ou participer à la chasse aux reliques de guerre.

De nombreux contenus sont intégrés pour révéler des destins incroyables et plonger au cœur de l'action : des photographies inédites, des cartes animées, des extraits de films d'archives exceptionnels et des textes

concis, traduits en 6 langues (français, anglais, néerlandais, allemand, espagnol et italien).

En deux ans d'utilisation, le musée a déjà fait évoluer le contenu de la tablette en ajoutant des langues, en allégeant le contenu sur certaines zones ou encore en améliorant la prise en main de l'Histopad afin que celui-ci soit le plus intuitif possible. Le résultat est très positif: nos visiteurs et en particulier les jeunes générations, sont séduits par cette technologie. En fonction de leur facilité à manier l'outil, tous ne l'utilisent pas de la même manière. Les plus jeunes s'attachent à découvrir toutes les fonctionnalités quand les personnes moins à l'aise avec le numérique sont satisfaits de contempler les principales scènes immersives.

En 2019, **Le Musée National de l'US Air Force – le plus grand musée au monde d'aviation militaire, avec plus de 1 million de visiteurs annuels** – basé à Dayton dans l'Ohio, a **accueilli une exposition temporaire intitulée "D-Day, la liberté venue du ciel"**. Cette exposition innovante a été conçue autour des contenus présents dans la tablette du musée, auxquels sont associés des avions emblématiques de la collection du musée américain.

Le 30 Août 2019, l'Airborne Museum s'est vu décerner la médaille d'or du F@imp dans la catégorie « Réalité Augmentée » pour l'HistoPad. Cette récompense a été décernée dans le cadre du « Festival of Audiovisual International Multimedia Patrimony » (F@imp 2.0), organisé par le comité international « AVICOM » - section de l'ICOM. Ce prix a pour vocation de reconnaître une production d'excellence, tant pour sa valeur scientifique et pédagogique que pour son originalité et ses qualités technologiques.

En 2020, l'HistoPad va encore évoluer pour une meilleure prise en main dès l'espace d'accueil du musée mais aussi pour une expérience plus agréable : suppression des sons d'ambiance, scans pour accéder aux contenus, etc...



4. Les informations pratiques

HORAIRES

- De mai à août : 9h-19h
- Avril et septembre : 9h30-18h30
- Octobre à mars : 10h-18h

Fermé en décembre et janvier sauf vacances scolaires

TARIFS

- Adulte: 9.90 €
- Enfant (6 à 16 ans): 6.00 €
- Famille (2 adultes et 2 enfants payants minimum) : 28 €

CONTACT PRESSE

Anne COURCELLE

02 33 41 78 03

communication@airborne-museum.org

Magali MALLET

02 33 41 78 02

direction@airborne-museum.org