

# AIRBORNE MUSEUM

PRÉSENTE

H I S T  P A D



**DOSSIER DE PRESSE**

AIRBORNE  
SAINTE MÈRE ÉGLISE



MUSEUM

**2019**



## SOMMAIRE

- 3 Communiqué de presse
- 4 Revivre le Jour-J de Sainte-Mère-Eglise
- 6 Offrir à tous le meilleur de la muséographie moderne
- 8 Le fruit d'une année de travail
- 10 La société Histoverly
- 11 A propos du Airborne Museum
- 12 Informations pratiques

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## ET SI VOUS RENTRIEZ DANS L'HISTOIRE ?

**D**epuis le 15 mai 2018, tous les visiteurs du musée peuvent découvrir une immersion spectaculaire dans Sainte-Mère-Eglise en juin 1944 grâce à l'HistoPad !

Au travers de reconstitutions 360° spectaculaires, cette tablette plonge le visiteur dans l'histoire de Sainte-Mère-Eglise sous l'Occupation et pendant l'été 44 : vie des civils, participation au briefing des paras, saut sur Sainte-Mère-Eglise, combats pour défendre la ville, par exemple. 8 scènes immersives proposent ainsi un voyage dans le temps et dans l'espace pour revivre l'émotion de cet événement historique !

Tout au long de son parcours de visite, chacun put **manipuler virtuellement une sélection d'objets exposés dans le musée** pour en découvrir la fonction et en comprendre le fonctionnement, faire la **rencontre des acteurs clés de la bataille** ou participer à la **chasse aux reliques de guerre**.

De nombreux contenus sont intégrés pour révéler des destins incroyables et plonger au cœur de l'action : des photographies inédites, des cartes animées, des extraits de films d'archives exceptionnels et des textes concis, **traduits en 4 langues (Français, Anglais, Néerlandais, Allemand)**.

L'Airborne Museum, 4<sup>ème</sup> musée en terme de fréquentation sur le thème du débarquement en Normandie, est fier d'être le premier musée à proposer l'HistoPad après des sites comme le Château de Chambord, la Conciergerie de Paris ou le Palais des Papes d'Avignon dans une version présentant de grandes nouveautés comme la présence de personnages dans les reconstitutions historiques ou d'images d'archives.

L'HistoPad est déployé sur des tablettes MediaPad M3, et bénéficie du soutien technologique de Huawei



### CONTACT PRESSE

#### Airborne Museum

Clémence TREOL

02 33 41 78 03

Communication@airborne-museum.org

#### Histoverly

Mathilde Michaut

06 64 27 14 79

mathilde@histoverly.com



UN HISTOPAD  
POUR

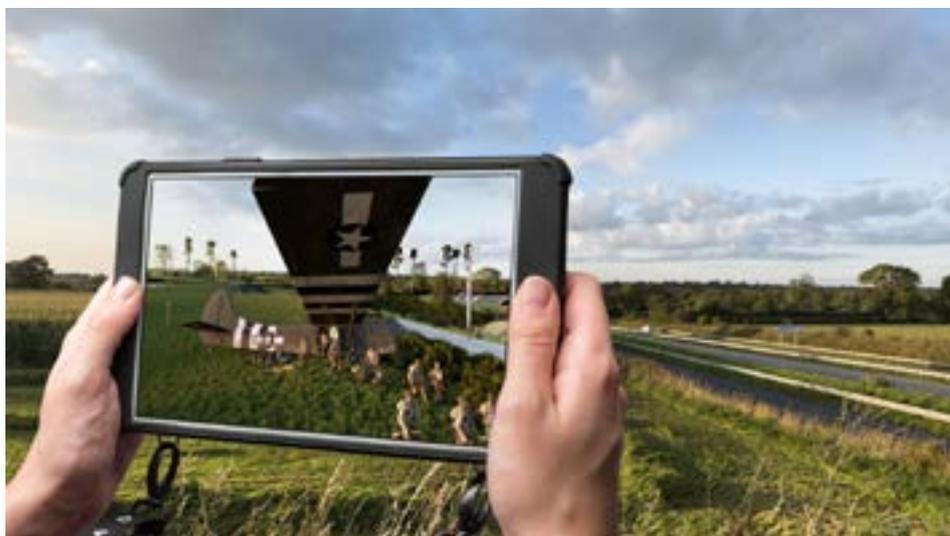
## REVIVRE LE JOUR-J DE SAINTE-MERE-EGLISE !

### DES IMMERSIONS POUR VIVRE, VOIR ET COMPRENDRE LES MOMENTS-CLÉS DU JOUR-J

**A**fin de mieux faire comprendre au visiteur l'histoire de Sainte-Mère-Eglise, la tablette HistoPad l'amène, virtuellement, sur les lieux même des événements de 1944. Ainsi, à titre d'exemple, le visiteur est « transporté » au lieu-dit de la Fièvre le 6 juin 1944 en fin de matinée lors des combats acharnés pour défendre le pont, ou encore au château de la Colombière quand il était l'hôpital de la 101<sup>e</sup> Airborne. L'interactivité permet à chacun d'interroger les objets et les personnages présents dans chaque scène reconstituée.

L'immersion est déclenchée par un objet présent dans le musée : par exemple, le planeur exposé transporte le visiteur sur la zone d'atterrissage des Forges, plus loin un mannequin allemand l'emmène sur la place de l'Eglise sous l'Occupation. Ainsi, un lien permanent est fait avec les collections du musée, de façon à augmenter l'expérience du visiteur dans sa découverte personnalisée des très riches collections du musée.

Dans chaque expérience immersive, le visiteur peut naviguer entre 1944 et 2018, et ainsi mieux comprendre que ces lieux aujourd'hui paisibles furent hier des champs de bataille.



### LES 8 SCÈNES IMMERSIVES

1. La place de l'église de Sainte-Mère-Eglise un jour de marché en mai 1944
2. Une salle de briefing en Angleterre pour connaître les objectifs de la 82<sup>e</sup> et de la 101<sup>e</sup> Airborne
3. La traversée de la Manche avec plus de 800 avions dans la nuit du 5 au 6 juin 1944
4. Le saut du stick de John Steele sur la place de l'église de Sainte-Mère-Eglise le 6 juin 1944
5. La place de l'église de Sainte-Mère-Eglise au petit matin du 6 juin 1944
6. La pont de la Fièvre le 6 juin 1944 en milieu d'après-midi alors que les combats font rage
7. La zone d'atterrissage de planeurs sur la LZW Les Forges le 6 juin 1944 en fin de journée
8. Le château de la Colombière à Hiesville transformé en hôpital pour la 101<sup>e</sup> Airborne le 6 juin 1944

## DES VISITES AUGMENTÉES POUR INTERROGER LES COLLECTIONS

Grâce à la technique de la visite augmentée, le visiteur peut, via sa tablette, obtenir **une explication concise et vulgarisée sur un objet, le manipuler virtuellement** pour en découvrir la fonction et en comprendre le fonctionnement ou encore accéder à des endroits inaccessibles comme le cockpit du planeur ou l'intérieur du C-47.

Grâce à l'HistoPad, les objets des collections du musée racontent leur histoire pour mieux transmettre l'Histoire.



### LES SALLES EN VISITE AUGMENTÉE

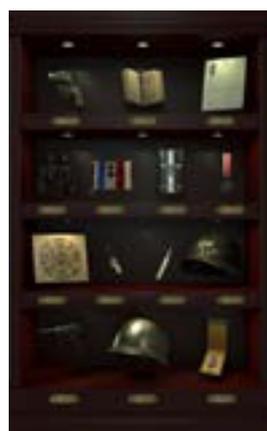
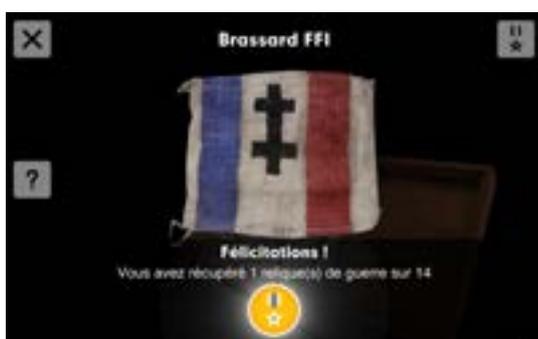
- Le bâtiment Planeur WACO pour entrer dans le cockpit du planeur, connaître la signification des différentes couleurs de voilure de parachute ou comprendre comment fonctionne la radio clandestine.
- L'entrée du bâtiment C-47 pour découvrir comment est balisé une zone de saut par les Pathfinders (éclaireurs)
- La sortie du bâtiment C-47 pour entrer dans l'avion « Argonia » ou encore fouiller l'intérieur d'un bureau de campagne
- L'entrée du bâtiment Opération Neptune pour équiper un para et se rendre compte de la lourde charge de cet équipement
- La scène de la Fièvre dans le bâtiment Opération Neptune pour connaître l'issue de la Bataille en interrogeant les collections

## UNE CHASSE AUX RELIQUES POUR CAPTIVER LE JEUNE PUBLIC ET UN PHOTOMATON HISTORIQUE

Tout en partant à la découverte des théâtres d'opération, le visiteur a la possibilité de participer à **une chasse aux reliques, ludique et interactive**. Destinée aux plus jeunes, cette quête réjouit aussi les plus grands. **Dans chaque lieu reconstitué est caché un objet symbolique de la Bataille de Normandie.**

Les visiteurs sont récompensés par des médailles décernées aux chasseurs les plus assidus.

L'HistoMaton permet au visiteur de se prendre en **photo selfie en uniforme de parachutiste ou de soldat de la 101<sup>e</sup> ou de la 82<sup>e</sup> airborne ou en tenue d'infirmière**. Le visiteur peut, s'il le souhaite, recevoir sa photo historique par email à la fin de sa visite.





PUBLIC

# Offrir à tous LE MEILLEUR DE LA MUSÉOGRAPHIE MODERNE

# 1

## L'HISTOPAD POUR TOUS

Afin que chaque visiteur puisse vivre cette expérience inédite, l'Airborne Museum a fait le choix d'inclure l'HistoPad dans le prix de la visite du musée. Visiteurs en couple, en famille ou en groupe, tous se voient remettre une tablette.

Pour les groupes en visite guidée, le guide du musée sera doté d'une tablette spécialement conçue pour lui avec des documents complémentaires tels des cartes et des photographies, utiles pour illustrer son discours.

# 2

## UNE EXPÉRIENCE DE VISITE DANS SA LANGUE

L'Airborne Museum connaît une forte fréquentation étrangère (51% en 2017). Aussi, l'HistoPad est **disponible en 6 langues : français, anglais, néerlandais allemand, italien et espagnol.**



# 3

## LA PRISE EN COMPTE DES HANDICAPS



L'Airborne Museum a ainsi voulu être accessible à tous et notamment aux **personnes à mobilité réduite**. Une version spécifique leur permettra d'accéder au contenu déclenché dans les endroits plus difficiles d'accès comme les passerelles.



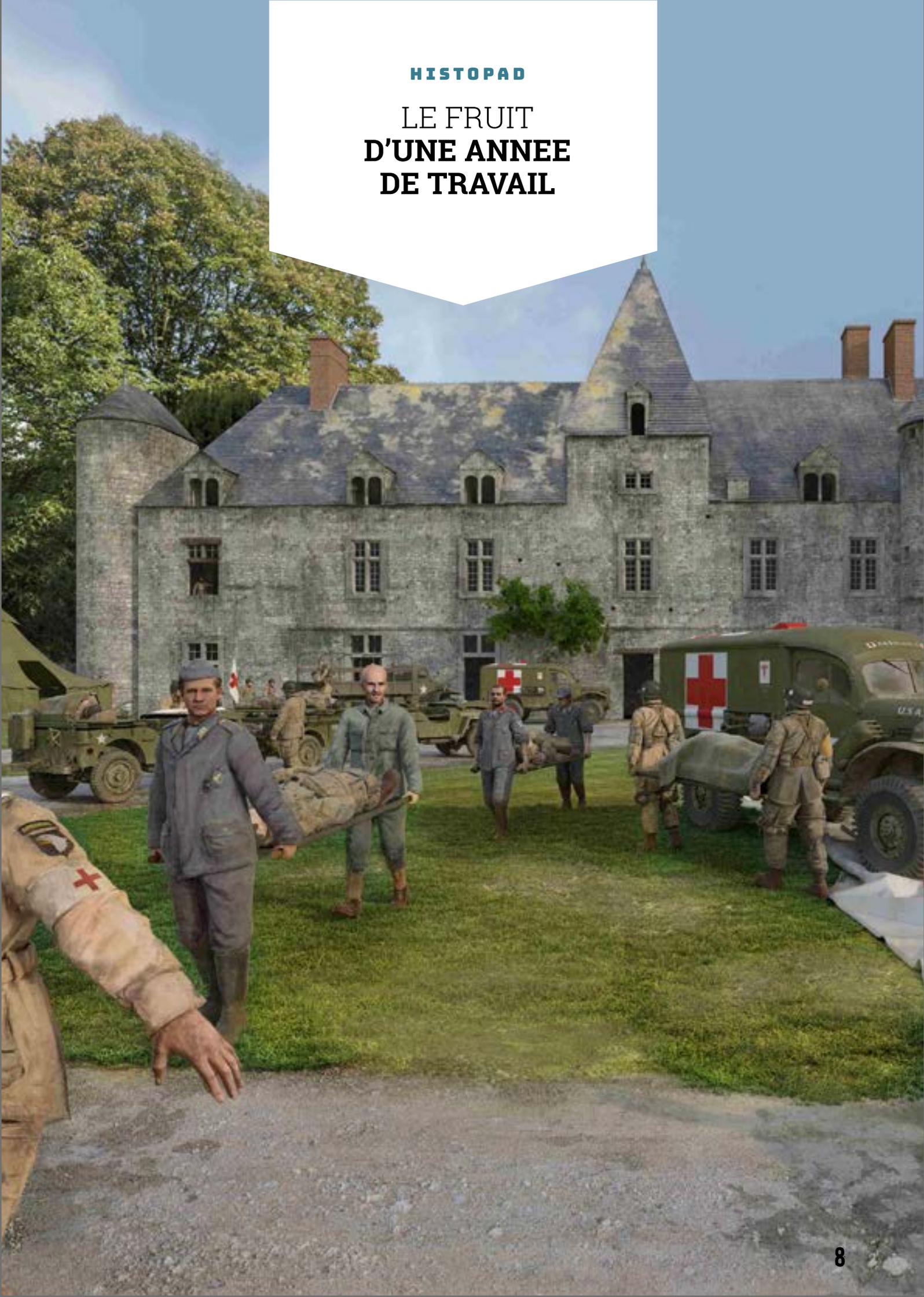
## LA GÉOLOCALISATION AUTOMATIQUE DANS TOUT LE MUSÉE Y COMPRIS DANS LE PARC

Grâce à la géolocalisation par balise, les contenus de l'HistoPad se déclenchent automatiquement tout au long du parcours. La tablette vibre pour indiquer aux visiteurs qu'un contenu est disponible à l'écran en fonction de son emplacement. Ainsi, il peut aisément concilier observation des collections du musée, exploration interactive et immersion dans les reconstitutions virtuelles.

Grâce à un plan accessible à tout moment, le visiteur peut suivre sa progression dans le parcours de visite, se diriger parmi les 4 bâtiments répartis dans le parc. Il lui est indiqué les salles qu'il a déjà visitées.

HISTOPAD

LE FRUIT  
D'UNE ANNEE  
DE TRAVAIL



.....

**Le comité scientifique, dans une volonté d'exactitude scientifique, d'authenticité et de véracité historique, a eu à cœur que l'intégralité des contenus de l'HistoPad soit validé scientifiquement.**

.....

**F**ruit d'un travail scientifique rigoureux, tous les contenus ont été produits sous la haute autorité d'un Comité Scientifique. Ce comité scientifique, outre ses connaissances, s'est appuyé :

- sur des experts reconnus pour certains sujets (planeur, avion C-47),
- sur des films, photographies ou cartes postales pour reconstituer les lieux mais aussi enrichir le contenu de l'HistoPad
- sur les archives de l'Armée Américaine pour retrouver la composition de tel équipage de C-47 et de tel groupe de parachutistes dans un avion
- sur les habitants de Sainte-Mère-Eglise ayant vécu les événements de 1944 pour reconstituer la place de l'Eglise et les commerces la bordant
- sur les témoignages des parachutistes à travers leurs écrits décrivant les combats



## HISTOPAD : UN OUTIL CRÉATEUR DE LIENS ENTRE LE MUSÉE ET SES VISITEURS

Outre les nombreux avantages pour le visiteur pendant la visite, l'HistoPad du Airborne Museum propose également **un livre d'or électronique avec la possibilité de noter sa visite, d'écrire des commentaires sur son expérience** ou d'entrer son adresse email afin de recevoir un récapitulatif de visite, son selfie historique ou encore sa médaille de chasseur de reliques.

L'HistoPad compile aussi les données de visite des tablettes lors de leur utilisation : ces données anonymes permettront de faire ressortir **les tendances de visites et les comportements des visiteurs** (notamment des informations sur la fluidité du parcours de visite ou encore les langues des visiteurs).



# H I S T O V E R Y

**H**istoverly conçoit, produit et exploite des solutions de “visites augmentées”, pour mettre en valeur les monuments, musées et sites touristiques grâce aux nouvelles technologies.

L'HistoPad, nouvelle offre de médiation culturelle sur tablette, permet au très grand public de redécouvrir la richesse du patrimoine culturel grâce à la Réalité Augmentée, spectaculaire et accessible à tous, dans le respect rigoureux des connaissances historiques et scientifiques.

Histoverly a été distinguée par de nombreux prix nationaux et internationaux, parmi lesquelles le Grand Prix du Jury du Fi@mp 2015 remis par l'ICOM, le prix « Entreprendre dans la culture 2016 » décerné par l'IFCIC, et le « Best Cultural Start up », remis par le Canadian Film Center.

Plus d'informations sur notre site : [www.histoverly.com](http://www.histoverly.com)

## LES MUSÉES ET MONUMENTS ÉQUIPÉS DE L'HISTOPAD :

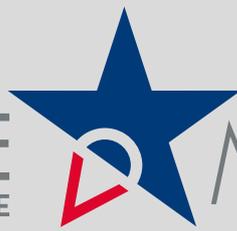
- Château Guillaume Le Conquérant de Falaise
- Château de Chambord
- Musée chinois du Château de Fontainebleau
- Musée de l'Imagerie d'Epinal
- Conciergerie de Paris
- Palais des Papes d'Avignon
- Le Château royal de Blois (Juillet 2018)
- L'Observatoire du Pic du Midi (Novembre 2018)
- Le Château de Loches (Décembre 2018)
- Le Château d'Amboise (Début 2019)
- La Forteresse royale de Chinon (Début 2019)



Huawei accompagne la révolution technologique de l'HistoPad avec sa tablette MediaPad pour transformer l'expérience du visiteur de musée.

A travers ce partenariat, Histoverly et Huawei développent un même engagement en faveur de la démocratisation de la culture grâce aux nouveaux outils numériques.





**A** quelques kilomètres d'Utah Beach et des plages du Débarquement, l'Airborne Museum, créée et toujours gérée par une association, est située au cœur de Sainte-Mère-Eglise, face au clocher sur lequel le parachutiste John Steele est resté suspendu.

des combats et prend part aux batailles qui suivirent.

Un film de 20 minutes retrace avec émotion la vie sous l'occupation allemande puis la libération de Sainte-Mère-Eglise et du Cotentin.

En 2018, une exposition temporaire « Les Agents de l'ombre : les Services Secrets dans la Libération de la France 1940-1945 » est proposée aux visiteurs. Grâce aux nombreux objets, documents et photos, pour certains nominatifs et pour la plupart jamais exposés, le visiteur est plongé au cœur des actions clandestines et de guérilla de ces guerres secrètes.

A travers une muséographie spectaculaire, l'Airborne Museum fait vivre le Jour-J aux côtés des parachutistes américains des 82e et 101e Airborne. Le visiteur découvre une exceptionnelle collection d'objets historiques, un authentique planeur et un avion C-47 ayant participé aux opérations du 6 juin 1944.

14 rue Eisenhower  
50480 Sainte-Mère-Eglise  
02 33 41 41 35

Dans le bâtiment "Opération Neptune", le visiteur vit les parachutages du 6 juin 1944 ! Il embarque de nuit dans un véritable avion C-47 en Angleterre, puis atterrit sur la place de Sainte-Mère-Eglise au milieu

[www.airborne-museum.org](http://www.airborne-museum.org)  
[infos@airborne-museum.org](mailto:infos@airborne-museum.org)



**6 JUIN 1964** : Inauguration du musée en présence des généraux Ridgway et Taylor, de nombreux vétérans américains dont John Steele

**1** : authentique planeur Waco, le seul présenté en France

**6 JUIN 1983** : Inauguration du bâtiment C-47 en présence du général Gavin

**3** avions présentés au musée dont un C-47 ayant parachuté des soldats de la 101<sup>e</sup> Airborne le 6 juin 1944

**5 JUIN 2014** - Inauguration du bâtiment Opération Neptune en présence d'une centaine de vétérans et du général Nicholson, commandant de la 82<sup>e</sup> Airborne.

**16 MAI 2016** : Inauguration du centre de conférences Ronald Reagan

**10.000** m<sup>2</sup> de parc et **2200** m<sup>2</sup> d'expositions

**204.000** visiteurs en 2017

**4<sup>ÈME</sup>** musée en Normandie sur le thème de la Seconde Guerre Mondiale

**3<sup>ÈME</sup>** site de visite de la Manche

# INFORMATIONS PRATIQUES

## HORAIRES:

- DE MAI À AOÛT : 9H-19H
  - AVRIL ET SEPTEMBRE : 9H30-18H30
  - OCTOBRE À MARS : 10H-18H
- FERMÉ EN DÉCEMBRE ET JANVIER  
SAUF VACANCES SCOLAIRES

## TARIFS:

ADULTE: 9.90 €  
ENFANT (6 À 16 ANS): 6.00 €  
FAMILLE (2 ADULTES ET 2 ENFANTS  
PAYANTS MINIMUM) : 28 €

## CONTACT PRESSE

### Airborne Museum

Clémence TREOL

02 33 41 78 03

Communication@airborne-museum.org

### Histoverly

Mathilde Michaut

06 64 27 14 79

mathilde@histoverly.com