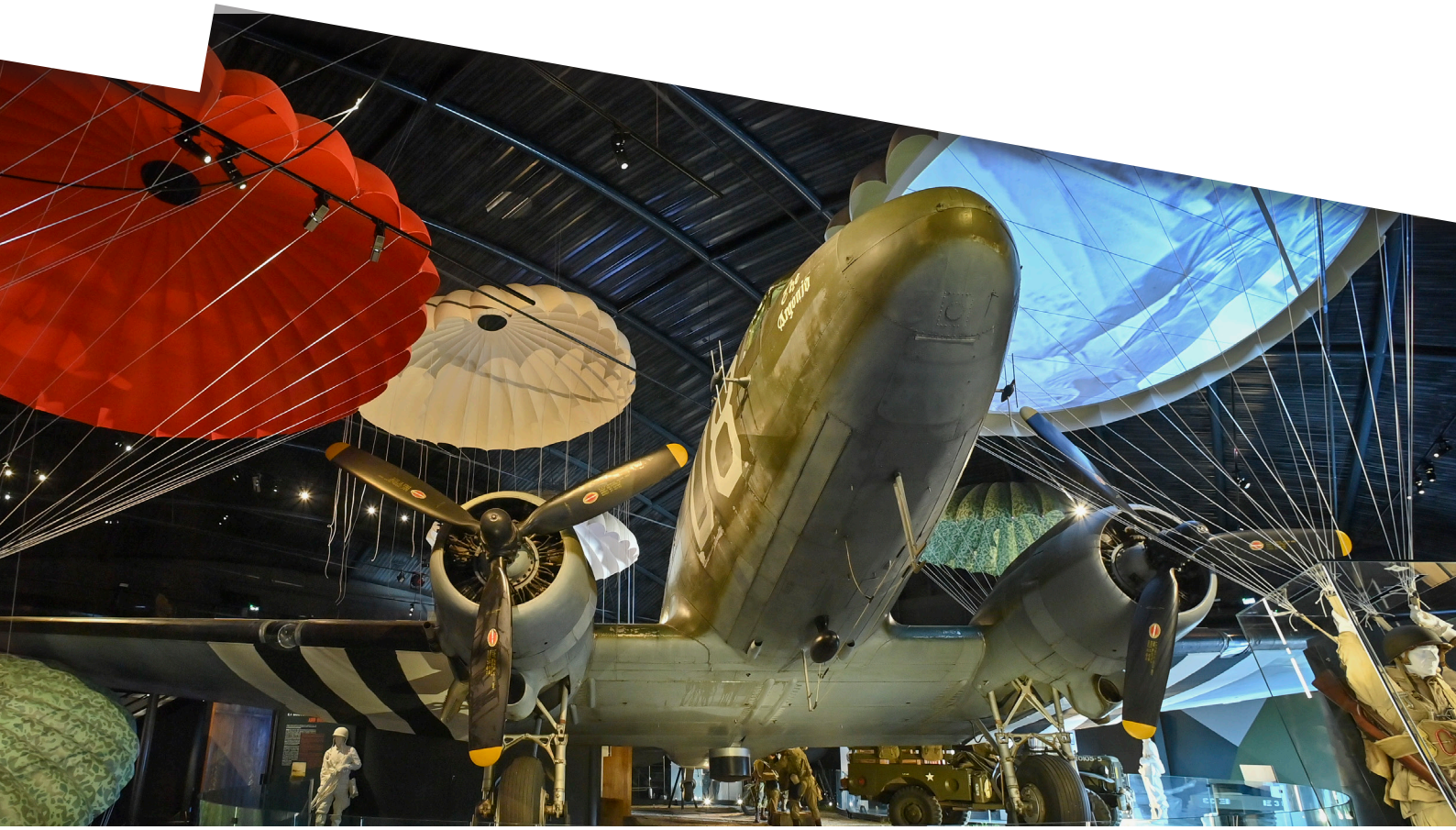
AIRBORNE MUSEUM
SAINTE-MÈRE-ÉGLISE



BÂTIMENT C-47

UN NOUVEAU PARCOURS DE VISITE METTANT L'AVION C-47 EN MAJESTÉ

DOSSIER DE PRESSE 2021

SOMMAIRE

L'EXPÉRIENCE DE VISITE P4

LE PARCOURS EN DETAIL P5

LE COÛT DU BÂTIMENT ET LES FINANCEURS P8

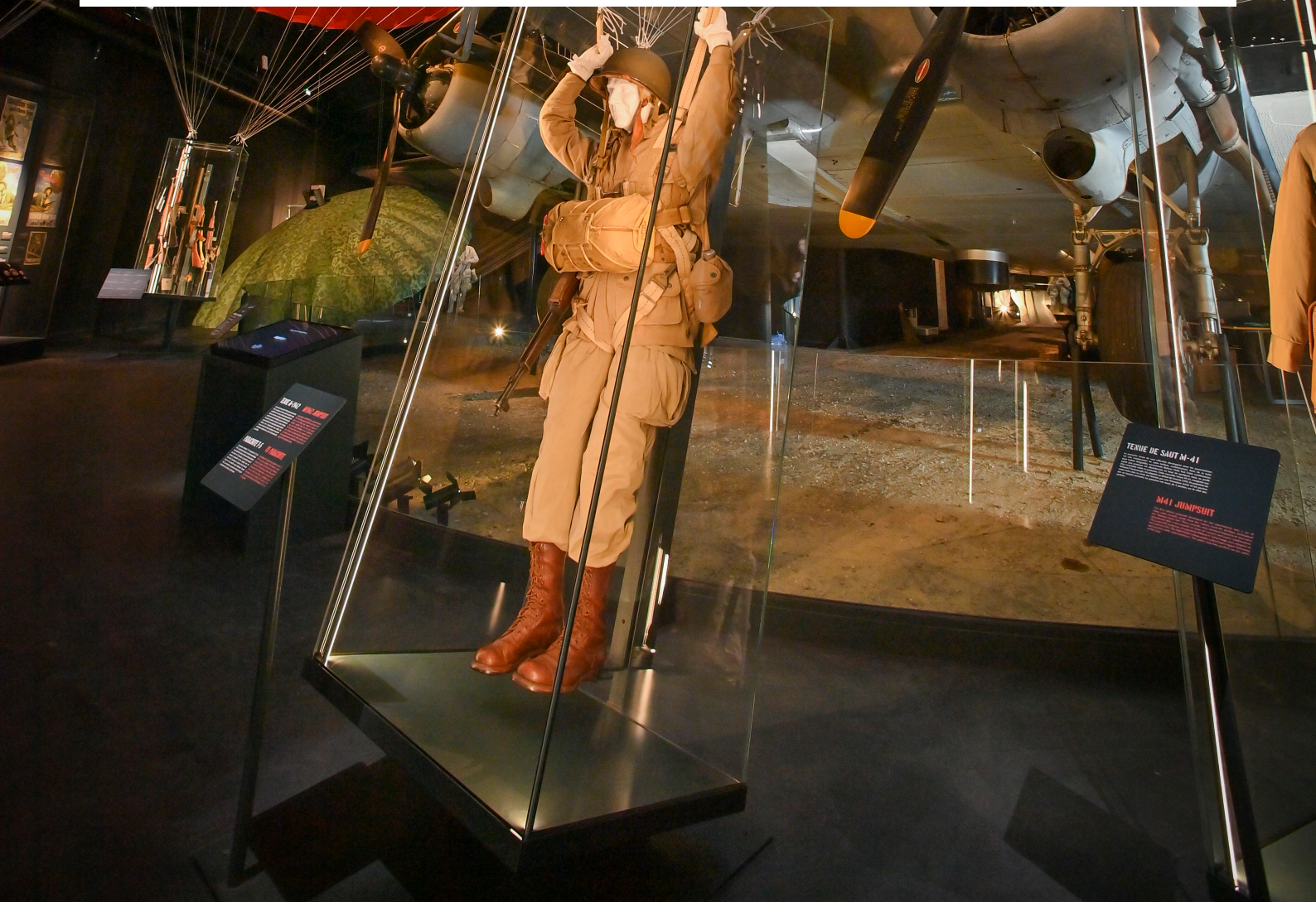
LES ENTREPRISES PARTENAIRES P9

PHOTOTHÈQUE ET RESSOURCES P10

A PROPOS DU MUSÉE P11

INFORMATIONS PRATIQUES P11

CONTACT PRESSE P11



Après 1 an de travaux, le bâtiment C-47 et son parcours de visite font peau neuve : nouvelle scénographie, nouvelles thématiques, le tout agrémenté de cette touche d'innovation et d'immersion propre au musée !

Depuis quelques années, le musée a entrepris un vaste programme d'extension et de rénovation. Après la création d'Opération Neptune (2014) et du centre Reagan (2016), l'accueil et la boutique ont été agrandis et modernisés durant l'hiver 2018-2019.

Les travaux du bâtiment C-47 (datant de 1983) ont, quant à eux, débuté à l'automne 2020. Après une année de travail, il est à présent temps de dévoiler un bâtiment méconnaissable car tout ou presque y a été repensé, modernisé, exception faite bien sûr de notre légendaire avion C-47. Il trône à présent fièrement au centre d'une scénographie spectaculaire faite de parachutes déployés, de mannequins suspendus et de statues réalistes qui interpellent le visiteur.

L'EXPÉRIENCE DE VISITE

Cette expérience de visite se veut :

PÉDAGOGIQUE ET CHRONOLOGIQUE

Depuis la création des troupes aéroportées américaines en juin 40 jusqu'à leur embarquement pour le Jour-J en Grande-Bretagne, le visiteur **comprend l'enchainement des faits, mesure la diversité et l'ampleur des opérations menées, découvre les acteurs clés mais aussi les simples soldats et peut croiser les points de vue allié et allemand.**

INCARNÉE

Un **hommage est rendu à ces hommes** qui ont œuvré pour la création des parachutistes, qui ont conçu les opérations de désinformation ou encore qui ont participé au Jour-J à travers des objets leur ayant appartenu, des films d'archive, des interviews, des témoignages ou encore des **statues** plus réalistes que nature.

IMPLIQUANTE

Grâce à la **multiplicité des outils de médiation** mis en œuvre, le visiteur est en permanence **sollicité, surpris**, tour à tour **ému** par une interview d'un vétéran racontant son D-Day, **attentif** pendant le briefing donné par un officier apparaissant sous forme d'hologramme, un peu **anxieux** quand il enfile son harnais de parachute pour vivre virtuellement un saut ou encore **captivé** par la découverte des collections superbement mises en valeur et expliquées.

ADAPTÉE À TOUS LES PUBLICS

Du fait de la vocation internationale du musée, tous les textes sont traduits en anglais. Dans les outils de médiation, **différents niveaux de lecture** sont proposés satisfaisant ainsi le néophyte et le passionné. Pour les **malentendants**, tous les films et vidéos sont sous-titrés en français et en anglais. Les **enfants ont un parcours qui leur est dédié** avec un graphisme et des textes adaptés.

LE PARCOURS EN DÉTAIL

Grâce à des mannequins suspendus à leur parachute déployé et un film projeté dans un parachute, le visiteur est immédiatement plongé dans l'**univers des parachutistes**. Vitrines, cartels, films permettent de comprendre la **naissance des parachutistes américains**, leur entrainement et leurs premières missions. Puis, le visiteur découvre le rôle des **pathfinders**, ces éclaireurs chargés de baliser les zones de saut, notamment grâce à un film projeté au sol, à un cartel numérique présentant des images d'archive.

Il poursuit sa visite en entrant dans une salle bardée de bois, **reconstitution d'une salle de briefing** sur un aérodrome en Angleterre. Un officier américain, apparaissant sous forme d'**hologramme**, lui présente les missions des 82ème et 101ème divisions aéroportées pour le Jour-J comme s'il était lui-même un parachutiste.

Ainsi, **le visiteur devient acteur de ce briefing et est impliqué tel un soldat qui s'apprête à rejoindre le front.**

Sur la passerelle, le visiteur bénéficie d'une **vue incroyable sur l'avion C-47 et les parachutes déployés au-dessus de lui.** Il peut apprécier le caractère imposant de cet avion légendaire. Cet espace est aussi un **espace de manipulation** : il est ainsi possible de porter un casque, de jouer avec un criquet ou de soupeser des armes afin de se rendre compte du poids d'un tel équipement. Afin de parachever l'immersion, le visiteur est invité à enfiler un harnais de parachute et à se placer sur un écran afin de **vivre, virtuellement, un saut**.

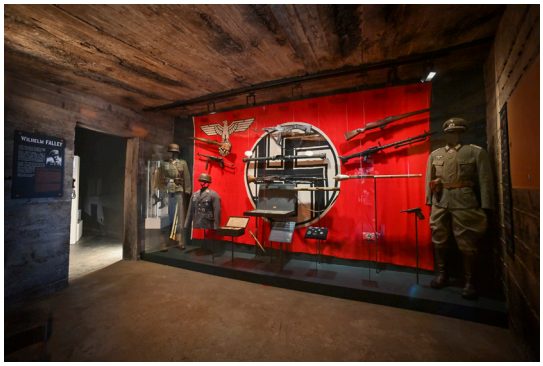
Par la suite, le visiteur pénètre dans une salle de cinéma dans laquelle est projeté, sur un **écran géant incurvé,** un film retraçant les faits marquants, les conférences, les rendez-vous au sommet entre Alliés qui ont mené à l'élaboration du plan Overlord.

Il découvre ensuite l'ingéniosité des multiples opérations de désinformation conduites par les Alliés qui ont permis de tromper l'armée allemande et ainsi d'influer sur le cours de la guerre. Grâce à l'**innovation d'un «Touch wall»**, le visiteur fait apparaitre, en touchant le mur, des animations qui facilitent la compréhension de ces opérations.

Carte des principales opérations de diversion liées à l'opération Bodyguard |

L'heure de l'Embarquement approche, le visiteur se dirige vers l'avion en passant au milieu de **statues réalistes de certains des hommes de l'Opération Neptune** (la phase d'assaut de l'Opération Overlord). Le musée a choisi de mettre en valeur 7 d'entre eux à travers leur statue, des objets de collection leur ayant appartenu, une interview, un témoignage ou des images d'archives. Le visiteur déambule donc parmi par exemple les généraux Ridgway et Taylor commandant respectivement la 82e et la 101e Airborne, l'aumônier militaire Georges Wood ou le Captain Robert Piper.
En longeant l'avion C-47, il assiste à une **scène d'embarquement le 5 juin en Angleterre sur un aérodrome. Des parachutistes, lourdement équipés, grimpent dans l'avion C-47 posé sur une piste terreuse mêlée de cailloux et d'herbes hautes.**

Puis, le visiteur entre dans un **bunker** afin d'appréhender le point de vue allemand du Débarquement.



Enfin, le parcours conduit le visiteur à découvrir un **spectacle, mêlant film et vitrine animée, qui lui présente l'histoire des pilotes, de l'US Air Force, des avions C-47 et de l'avion du musée en particulier.**

LE COÛT ET LES FINANCEURS

La rénovation du bâtiment C-47 s'inscrit dans un **projet global d'environ 3.3 millions d'euros qui englobe également les travaux de rénovation de l'accueil et de la boutique ainsi que les modifications du hall d'opération Neptune**.

Les seuls travaux du bâtiment C-47 auront coûté approximativement 2,2 millions d'euros

Le musée a pu compter sur le **soutien de l'Europe (fonds FEDER)** à hauteur d' 1.5 million d'euros et de la **Région Normandie** à hauteur de 420 000€.

L'Airborne Museum a, quant à lui, autofinancé les rénovations pour un montant d'1.1 million d'euros.

UNION EUROPÉENNE
Fonds européen de développement régional

RÉGION
NORMANDIE

LES ENTREPRISES PARTENAIRES

Pour créer un bâtiment et une scénographie de cette envergure, le musée s'est appuyé sur l'expertise de professionnels aguerris:

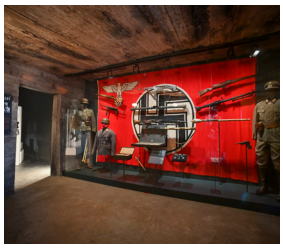
Entreprise	Domaine d'expertise
ATELIER LES CHARRONS	Scénographie
ATELIER VOISIN	Architecture
ATELIER ADESS	Décors immersifs
COLLIN	Vitrines et mobiliers
SAINT CHAFFRAY	Sculptures
AGELIA	Impressions des panneaux et cartels
BIG BANG	Eclairage
VERSION BRONZE	Soclage
KALEO	Montage vidéo
MTCA	Matériel vidéo
ENTREPRISE DUVAL	Maçonnerie
CORBET	Couverture
STIM	Menuiseries extérieures
HARET DECO	Aménagement intérieur
FORTIN	Peinture et sols
RUAULD	Electricité
FOUCHARD	Climatisation
AMP	Alarme

PHOTOTHÈQUE ET RESSOURCES

PHOTOS DU BÂTIMENT C-47

Vous trouverez sur le lien ci-dessous une sélection de photos des espaces du bâtiment C-47.
Le crédit photo est le suivant ©airborne museum

https://drive.google.com/drive/folders/1b0Cci_VFkrGduj3wJzqq6BOpaBNVcA4H?usp=sharing



VIDÉO DU BÂTIMENT C-47

Une vidéo a été créée pour présenter notre nouveau bâtiment C-47 :

https://youtu.be/ZCJlvXDDRhM

PHOTOS GÉNÉRIQUES DU MUSÉE

Le crédit photo est le suivant ©airborne museum

https://drive.google.com/drive/folders/1OOpVLefvPzPSxgnWwlzODRqemPH5kp35?usp=sharing

A PROPOS DU MUSEE

A quelques kilomètres d'Utah Beach et des plages du Débarquement, L'Airborne Museum est situé au cœur de Sainte-Mère-Eglise, face au clocher sur lequel le parachutiste John Steele est resté suspendu.

L'Airborne Museum vous fera vivre le Jour-J aux côtés des parachutistes Américains des 82e et 101e Airborne. Découvrez une exceptionnelle collection d'objets historiques, un authentique planeur et un avion C-47 ayant participé aux opérations du D-Day.
Grande nouveauté 2021 : découvrez un parcours de visite spectaculaire autour du légendaire avion C-47. Assistez au briefing avant l'embarquement et équipez-vous comme un parachutiste avant le grand saut !

Dans le bâtiment Opération Neptune, préparez-vous à vivre les parachutages du 6 juin 1944 ! Embarquez de nuit dans un véritable avion C-47 en Angleterre, puis atterrissez sur la place de Sainte-Mère-Eglise au milieu des combats et prenez part aux batailles qui suivirent.

Un film de 20 minutes retrace avec émotion la vie sous l'occupation allemande puis la libération de Sainte-Mère-Église et du Cotentin.

Remontez le temps avec l'Histopad ! Grâce aux graphismes hyperréalistes d'une tablette tactile, vous serez transporté au cœur de la Normandie de 1944 et vivrez les temps fort du Débarquement. Immersion garantie !

INFORMATIONS PRATIQUES

HORAIRES
- De mai à août : 9h-19h
- Avril et septembre : 9h30-18h30
- Octobre à mars : 10h-18h

Fermé en décembre et janvier sauf vacances scolaires

TARIFS
- Adulte: 9.90 €
- Enfant (6 à 16 ans): 6.00 €
- Famille (2 adultes et 2 enfants payants minimum) : 28 €

CONTACT PRESSE

Magali MALLET
02 33 41 78 02
direction@airborne-museum.org