

EXPOSITION

**LES
COMICS
ENTRENT EN GUERRE**



**14 MAI 2026
30 NOVEMBRE 2027**

**AIRBORNE MUSEUM
SAINTE-MÈRE-ÉGLISE**

EDITIONS
**nationale
treize**

AIRBORNE  MUSEUM
SAINTE MÈRE ÉGLISE

LES COMICS ENTRENT EN GUERRE

**Exposition temporaire
Airborne Museum, Sainte-Mère-Église
14 mai 2026 - 30 novembre 2027**

UN AUTRE REGARD SUR LA SECONDE GUERRE MONDIALE

L'Airborne Museum présente une nouvelle exposition temporaire inédite qui explore un angle méconnu de la Seconde Guerre mondiale : le rôle des comics américains dans l'effort de guerre. Entre propagande et naissance d'une pop culture qui allait conquérir le monde, l'exposition *Les Comics entrent en guerre* propose une lecture originale et inédite d'un conflit que le musée présente depuis sa création en 1964.

UN PARCOURS EN TROIS ACTES

La scénographie, conçue par l'équipe du musée, s'articule autour de trois espaces. Les visiteurs pénètrent d'abord dans un atelier de dessinateur reconstitué, fidèle à l'univers créatif des studios comics des années 1930, une plongée dans les coulisses d'une industrie qui allait rapidement se mettre au service de la nation. La visite se poursuit dans un baraquement de GI, révélant comment les comic books ont accompagné les soldats sur tous les fronts, à la fois comme instruments de propagande, supports de formation et compagnons du quotidien. Le parcours s'achève sur une troisième salle dévoilant les coulisses de la création de la nouvelle bande dessinée consacrée à John Steele, le célèbre parachutiste resté suspendu sur le clocher de l'église de Sainte-Mère-Église, la nuit du 6 juin 1944.

Accessible à tous les publics, l'exposition s'adresse tout particulièrement aux familles et aux amateurs de pop culture, en offrant une entrée originale et artistique dans l'histoire de la Seconde Guerre mondiale et du Débarquement.

« À travers *Les Comics entrent en guerre*, nous souhaitons montrer que la médiation culturelle peut relier des publics variés à des enjeux historiques profonds. En mêlant histoire, arts graphiques et immersion, cette exposition favorise une compréhension du contexte de la Seconde Guerre mondiale telle qu'elle a été vécue aux États-Unis, tout en invitant chacun à réfléchir au rôle des médias dans les sociétés en temps de crise. » Magali Mallet, directrice de l'Airborne Museum.

INFORMATIONS PRATIQUES

**L'accès à l'exposition *Les comics entrent en guerre*
est inclus dans le billet d'entrée au musée.**

Du 14 mai 2026 au 30 novembre 2027

Tarifs : adulte 11,50 €, enfant (6-16 ans) 7,50 €
famille (2 adultes + 2 enfants) 33 €, gratuit -6 ans.
airborne-museum.org

DES BULLES CONTRE LES BALLES

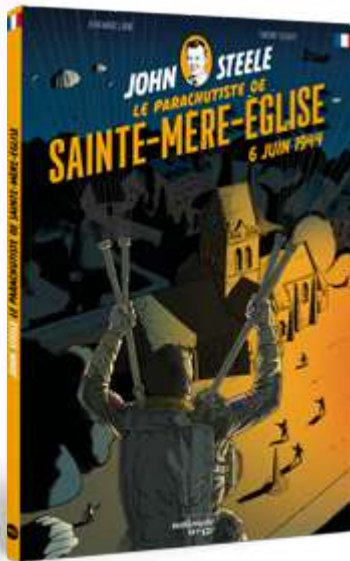
LA BANDE DESSINÉE, AVANT-GARDE DE L'ENTRÉE EN GUERRE AMÉRICAINE

À la fin des années 1930, alors que le monde s'enfonce dans le fascisme, une génération de jeunes auteurs américains, le plus souvent issus de familles immigrées, investit une industrie culturelle naissante : celle des comics. Dans l'ombre des discours officiels qui combattent l'opresseur, ces créateurs font de la bande dessinée un terrain de combat idéologique où le bien et le mal s'affrontent à coups de crayons et de bulles.

De leur imagination naissent des super-héros de papier, figures de courage et de résistance, qui dénoncent la barbarie nazie et japonaise et exaltent les valeurs démocratiques. Diffusés massivement, les comics deviennent durant la Seconde Guerre mondiale un outil majeur de propagande et de soutien moral pour les soldats américains engagés en Europe et en Asie.

LES SUPER-HÉROS AU SERVICE DE LA LIBERTÉ

Au cours de la Seconde Guerre mondiale, les comics sont pleinement intégrés à l'effort national : ils participent à la mobilisation des esprits et à la diffusion de messages patriotiques dans la lutte contre les régimes totalitaires. Les super-héros incarnent une Amérique idéalisée, prête à défendre la liberté partout dans le monde.



À l'occasion de la parution de la bande dessinée John Steele, le parachutiste de Sainte-Mère-Église, éditée par l'Airborne Museum en collaboration avec les Éditions Nationale 13, cette exposition tisse un parallèle inattendu entre deux figures héroïques : John Steele et Superman. Comme Superman, le premier des super-héros, John Steele était originaire de Metropolis (Illinois). Cette exposition met en regard le super-héros de papier et le destin bien réel de John Steele, le célèbre parachutiste resté suspendu au clocher de Sainte-Mère-Église dans la nuit du 5 au 6 juin 1944. Aujourd'hui, le parachutiste John Steele arpente les cases de bandes dessinées longtemps fréquentées par les héros costumés. Une ville, deux héros : l'un imaginaire, l'autre entré dans l'Histoire.



PARCOURS DE L'EXPOSITION

Salle 1 : L'âge d'or du strip de presse

La première salle plonge le visiteur dans l'Amérique des années 1930, au moment où la bande dessinée s'impose comme un nouveau média populaire. Nés dans le sillage de la Grande Dépression, les comics offrent alors, pour quelques cents, un puissant espace d'évasion à une société fragilisée par la crise. Héritiers des strips publiés dans la presse et des pulps bon marché, ils s'émancipent rapidement pour devenir un objet culturel autonome, massivement diffusé et capable de toucher toutes les générations. L'exposition présente comment cette industrie naissante, encore modeste, acquiert en quelques années une place centrale dans l'imaginaire collectif américain.

Cette première salle retrace également l'émergence d'une figure appelée à marquer durablement la culture mondiale : le super-héros. Dans les ateliers new-yorkais, de jeunes auteurs issus de familles immigrées et de quartiers populaires inventent des personnages capables d'incarner la justice, la puissance et l'espoir dans un monde gagné par l'instabilité. Avec Superman, en 1938, un seuil est franchi : le comic book trouve son mythe fondateur et impose un héros aux pouvoirs surhumains, taillé pour affronter les menaces de son temps. Cette généalogie éclaire le rôle décisif d'une génération d'artistes façonnée autant par la précarité sociale que par une conscience aiguë des bouleversements politiques en cours.

Ce premier espace révèle surtout que les comics n'ont pas attendu l'attaque de Pearl Harbor pour prendre position. Bien avant l'entrée en guerre des États-Unis, certains personnages se dressent déjà contre le fascisme, faisant de la bande dessinée un espace d'engagement visuel et idéologique à part entière.

En rapprochant la figure de Superman de celle de John Steele, tous deux liés à la ville de Metropolis, l'exposition instaure d'emblée un dialogue original entre héroïsme de fiction et destin historique.



*Jerry Siegel et Joe Shuster,
les créateurs de Superman,
le premier des super-héros,
créé en 1938.*

PARCOURS DE L'EXPOSITION

Salle 2 : Les comics partent en guerre

La seconde salle présente comment les comics sont devenus, pendant la Seconde Guerre mondiale, un véritable support de mobilisation nationale.

Après Pearl Harbor, les super-héros rejoignent symboliquement le combat : Superman, Batman, Wonder Woman ou Captain America cessent d'être de simples figures de divertissement pour incarner une Amérique idéalisée, engagée dans la lutte contre les totalitarismes.

Au-delà de leur portée symbolique, les comics accompagnent très concrètement les soldats sur les fronts européen et pacifique. Glissés dans les paquetages, distribués sur les bases ou acheminés avec le courrier des troupes, ils soutiennent le moral, rompent l'ennui et maintiennent un lien affectif avec l'arrière. Dans une armée jeune et souvent peu diplômée, la bande dessinée s'impose aussi comme un outil de communication redoutablement efficace y compris dans certains supports pédagogiques destinés à expliquer des procédures militaires. Cette salle met en lumière la présence des comics dans le quotidien des GI, où ils font office à la fois de distraction et d'auxiliaire du fonctionnement militaire.

Miroirs de leur époque, les comics reflètent les valeurs de courage, d'unité et d'engagement, mais aussi les peurs, les raccourcis et les préjugés, notamment à travers la caricature de l'ennemi.

En suivant l'évolution du genre après 1945, du déclin des super-héros à leur recomposition dans le contexte de la Guerre froide, l'exposition rappelle que les comics sont avant tout un révélateur des imaginaires politiques, sociaux et culturels de l'Amérique du XX^e siècle.



PARCOURS DE L'EXPOSITION

Salle 3 : Dans les coulisses de la BD

« John Steele, le parachutiste du clocher »

La troisième salle présente la création de la bande dessinée consacrée à John Steele, figure emblématique du Débarquement lié à la commune de Sainte-Mère-Église. En mettant en regard son histoire et l'univers des super-héros américains, l'exposition propose un rapprochement original entre mémoire de guerre et la culture pop de l'univers des super-héros.

Le lien avec Metropolis, ville natale de John Steele et cité mythique indissociable de Superman, sert de point de départ à une réflexion plus large sur la fabrication des figures héroïques. Entre personnage historique et icône populaire, John Steele apparaît comme une figure à la croisée de l'Histoire, du récit et de l'imaginaire graphique.

Cette salle dévoile le travail d'enquête qui a permis de transformer un épisode célèbre du 6 juin 1944 en récit dessiné. En l'absence de biographie officielle, l'album s'est construit à partir d'un chantier documentaire mené entre archives militaires, témoignages, documents familiaux et mémoire orale. L'exposition met en lumière cette exigence, portée conjointement par le scénariste, le conservateur du musée et l'éditeur, avec comme ambition de dépasser les simplifications de la légende popularisée par le cinéma pour retrouver, derrière l'image du parachutiste suspendu au clocher, la vérité d'un homme pris dans le chaos de la guerre.

Le visiteur découvre enfin les différentes étapes de fabrication de l'album (scénario, recherches graphiques, crayonné, encrage, mise en couleur, lettrage), long processus créatif nourri d'échanges entre les auteurs, les équipes du musée et l'éditeur. Le choix d'un univers visuel ancré dans l'âge d'or des comics américains inscrit pleinement John Steele dans une esthétique qui fait écho à l'époque racontée, tout en renforçant les passerelles avec le monde des super-héros.

Cette dernière salle illustre ainsi comment la bande dessinée peut devenir un puissant outil de transmission : à la fois œuvre de création, support de mémoire et nouvelle façon de raconter l'Histoire.



John Steele



LES COMICS ENTRENT EN GUERRE



Situé à quelques kilomètres d'Utah Beach, l'Airborne Museum est le plus grand musée européen consacré aux parachutistes américains des 82^e et 101^e divisions aéroportées engagés lors du Débarquement en Normandie.

Implanté au cœur du village de Sainte-Mère-Église, village symbole du 6 juin 1944, rendu célèbre par l'histoire du parachutiste John Steele resté accroché au clocher, le musée éclaire également le Débarquement aérien, phase méconnue de l'opération Overlord qui précéda l'assaut maritime.

Le site se déploie sur un parc de cinq pavillons thématiques, dont le dernier, entièrement dédié aux planeurs américains WACO, a été inauguré en mai 2024. Il parachève un vaste programme d'extension et de rénovation qui a permis de moderniser l'ensemble des espaces du musée.

L'Airborne Museum s'impose aujourd'hui comme l'une des références incontournables du tourisme de mémoire en Normandie. En 2024, année du 80^e anniversaire du Débarquement, le musée a accueilli 288 000 visiteurs ; 260 000 en 2025, confirmant une fréquentation en progression constante depuis la reprise post-COVID. La même année, **le National Geographic le classait parmi les dix meilleurs musées consacrés à la Seconde Guerre mondiale dans le monde.**





Maison d'édition indépendante fondée en 2008 à Saint-Lô, les Éditions Nationale 13 ont pris leur nom en référence à la Route Nationale 13, axe historique qui relie Paris au Cotentin, en traversant la Normandie.

Spécialisées dans la publication de beaux livres consacrés au Cotentin et à la Normandie (patrimoine, histoire et art de vivre), les éditions se distinguent par un soin particulier apporté à l'esthétisme et à la qualité de leurs ouvrages : choix des papiers, des illustrations, des photographies et des textes.

En une quinzaine d'années, la maison a publié une quarantaine d'ouvrages, dont plusieurs succès régionaux.

Profondément ancrées dans la mémoire du Débarquement, les Éditions Nationale 13 ont notamment publié plusieurs titres de référence, parmi lesquels le livre officiel de l'Airborne Museum.

C'est dans la continuité de cet engagement éditorial que la maison s'associe à l'Airborne Museum pour une collaboration inédite : la publication pour la première fois d'une bande dessinée, un album événement, retraçant le destin du célèbre parachutiste John Steele.

Au-delà de la publication, les Éditions Nationale 13 ont été pleinement associées à la conception et à la réalisation de l'exposition temporaire *Les Comics entrent en guerre*, qui accompagne la sortie de l'album.

www.nationale13.fr

INFOS PRATIQUES

Horaires

L'Airborne Museum est ouvert tous les jours du lundi au dimanche

- De Mai à Août : 9h-19h
- Avril et Septembre : 9h30-18h30
- Octobre à Mars : 10h-18h

Fermé en décembre et janvier sauf vacances de Noël.

La durée de la visite est d'environ 2 heures. La billetterie ferme 1h avant la fermeture.

Tarifs individuels

- Adulte : 11,50€
- Enfant : 7,50€
- Famille : 33€ / 5,50€ par enfant supplémentaire.

L'accès à l'exposition temporaire est inclus dans le ticket d'entrée au musée.

Réservations de groupe

infos@airborne-museum.org

Airborne Museum
14 rue Eisenhower
50480 Sainte-Mère-Eglise

CONTACT PRESSE

Hugo LEVANNIER
Chargé de communication
communication@airborne-museum.org
02 33 41 78 03

Kit média de l'exposition *Les comics entrent en guerre*

<https://drive.google.com/drive/folders/12CXbIHCyWiLmXmoFZv1OD4mxxhzopHex?usp=sharing>

L'exposition *Les comics entrent en guerre* est une co-création de l'Airborne Museum et des Editions Nationale 13.